



15 Jaar Greenkeeper, het begin!

Het blad Greenkeeper wordt al sinds jaar en dag uitgegeven door eerst Nijhof & van Iersel en later NWST. Maar daarmee is het niet begonnen. Hoewel inmiddels nog maar weinig mensen dat zullen weten. Het geboorterecht van Greenkeeper ligt ontegenzeggelijk bij een clubje enthousiastelingen binnen de commissie Greenkeeping: Jan Brewer en Jeff Collinge. Om de beide initiatiefnemers de eer te geven die ze verdienen, is het niet meer dan logisch dat we in deze special nog eens ingaan op de ontstaansgeschiedenis van het blad en omstandigheden die daartoe geleid hebben.

Auteur: Hein van Iersel

Commissie Greenkeeping

Aan het eind van de 80'er jaren ontstaat binnen de toenmalige NGF het besef dat het nodig was om meer zaken te organiseren richting greenkeeping en de greenkeepers. Er waren al eerder initiatieven geweest om greenkeepers met elkaar in contact te brengen. Zo startte Eschauzier al in de 70'er jaren met het bij elkaar brengen van greenkeepers om gezamenlijk problemen en ontwikkelingen op golfbanen te bespreken. En het is waarschijnlijk in diezelfde tijd geweest dat de bekende Klaas Zwart, en met hem een aantal andere hoofdgreenkeepers lid was van een Europese greenkeepersvereniging. Jammer genoeg waren al die initiatieven geen lang leven beschoren en werd mede daarom aan het eind van de 80'er jaren een commissie greenkeeping opgestart.

De leden van het eerste uur waren: Maarten van Ede, Ruud Seijdel, Jeff Collinge, Jan Brewer en voorzitter Jaap Rijks. De doelstellingen van het eerste uur waren redelijk ambitieus. Er zou o.a. een vakblad opgericht moeten worden en verder zou er een vereniging opgestart moeten worden, waarin greenkeepers met elkaar in contact konden komen.

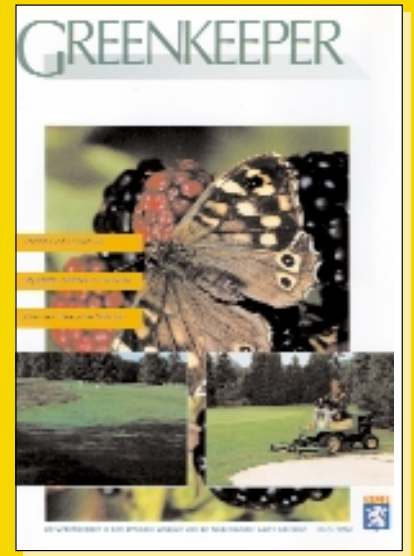
Jan Brewer: "Onze inspiratiebron was een stuk dat geproduceerd was door de Royal & Ancient". Een stuk onder de titel "The Way Forward". The Way Forward is een discussienota die behandelt hoe je het management van een baan kunt organiseren.

Brewer: "In dit stuk kun je onder andere lezen dat het grootste gevaar voor een club komt van een bestuur van single handicappers. Die begrijpen niet dat je een baan moet bouwen en onderhouden voor bogey spelers."



Een foto uit de oude doos Brewer en Collinge bij de presentatie van het beheersplan golfbanen halverwege de negentiger jaren.

De cover van de eerste uitgave van Greenkeeper "Nieuwe Stijl", die verscheen in 1992



4 uitgaves

In de loop van '90 en '91 verschijnen een aantal uitgaven van Greenkeeper in Nieuwsbrief stijl. De artikelen worden geschreven door de leden van de commissie greenkeeping en diverse mensen uit de 'markt'. De grafische verzorging geschiedt door Media Bloemendaal, die dan ook verantwoordelijk is voor een andere NGF-uitgave Golfjournaal. Brewer en Collinge vormen samen de redactiecommissie die het blad samenstellen. Brewer: "Dat kostte ons heel veel tijd en inspanning, omdat we de markt echt moesten overtuigen van de noodzaak van een vakblad." Tot de adverteerders van het eerste uur behoorden een aantal bedrijven, die inmiddels al bij geschreven zijn in de annalen van de geschiedenis. Zoals Van der Lienden, de toenmalige Jacobsen importeur en Landré, die Ransomes importeerde. En bedrijven als Barenbrug, De Ridder, De Enk en Heicom waren toen ook al van de partij.



Jan Brewer op zijn privé green bij zijn huis

Een nieuwe wind

Om de volgende stap van de geschiedenis van Greenkeeper te begrijpen, moeten we overschakelen naar Nijmegen, naar het dan nog jonge reclamebureau van ondergetekende Hein van Iersel en zijn toenmalige vennoot Ferry Nijhof. Zij zijn driftig op zoek naar nieuwe activiteiten en stuiten via Gertjan Lansink van John Deere importeur Louis Nagel op een exemplaar van de nieuwsbrief. Een contact is snel gemaakt en al gauw heeft Nijhof van Iersel een overeenkomst op zak om voortaan voor eigen rekening en risico een vakblad voor de Nederlandse greenkeeper te maken. De eerste uitgave volgens de nieuwe opzet. Een heus magazine van maar liefst 24 pagina's verschijnt in het voorjaar van 1992. Een doorstart van wat later een succesvol blad blijkt te zijn, omdat het blad in staat blijkt te zijn om mee te groeien met de ontwikkeling en sterke professionalisering. Tot aan 2002 samen met NGA en NGF en vanaf die tijd als een onafhankelijk vakblad.

Hein van Iersel: "Ik heb niets tegen verenigingsbladen. Maar ik heb wel stellig de mening dat een professionele branche gebaat is bij een vakblad dat onafhankelijk is van de heersende belangen in die markt en geen rekening heeft af te leggen aan die clubs. De ontwikkeling van ons blad heeft bewezen dat wij beter presteren en een mooier en informatiever blad maken nu we los zijn van inspraak door NGF en NGA."

15 jaar en nu verder

Wat is nu de verwachting van Brewer en Collinge over de toekomst van het vak. Brewer noemt een

aantal factoren die greenkeeping drastisch gaan beïnvloeden zoals automatisering en robotisering. En andere belangrijke factor zou gentechologie kunnen zijn. Wat is er makkelijker om een straatgras te voorzien van een aantal goede eigenschappen, die zijn resistentie tegen ziekte versterkt. Een vierde factor is de opkomst van kunstgras. Brewer: "Als ik geld zou moeten verdienen met golf, zou ik tees en driving ranges misschien wel voorzien van kunstgras. Geen onderhoudskosten meer en altijd bespeelbaar."

De deuren open

Hoe staat Brewer nu hij wat meer afstand heeft genomen van golf tegenover golf in Nederland. Brewer: "Ik speel ook vaak in Zuid Afrika en de sfeer rond golf is daar een verademing, veel losser en opener. Kijk bijvoorbeeld alleen maar naar de manier waarop wij onze handicapregistratie met elkaar hebben georganiseerd. Dat is toch een uiterst moeizaam proces, waarbij we naar mijn mening ten onrechte uitgaan van het negatieve van mensen. In Zuid Afrika lever je gewoon je score in en that's it. Mensen gaan de boel echt niet belazeren, wan dan vallen ze vanzelf door de mand bij een competitie."



Een aantal exemplaren van het vakblad Greenkeeper, zoals dat door Brewer en Collinge gemaakt werd.