



# “Verwachtingen overtroffen”

## Succesvolle Nationale Open Golfdag 2007

De Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties (NVG), de Nederlandse Golf Federatie (NGF) en PGA Holland hielden op zaterdag 14 april jl. de Nationale Open Golf Dag 2007. Het gezamenlijke initiatief – in het kader van de Nationale Sportweek – kon rekenen op een participatie van 65 golfbanen, een stijging van 85% ten opzichte van vorig jaar. Annemieke Kooten liep stage bij de NVG en was medeverantwoordelijk voor de organisatie van het evenement.

Auteur: Niels Wiertz

De Nationale Open Golfdag wordt ieder jaar georganiseerd om de drempel die de golfsport nog steeds heeft te verlagen. Golf is er voor iedereen, luidt het devies van de NVG, de NGF en PGA Holland. De twee laatste instanties steunden het landelijke golfevenement in 2007 voor het eerst.

### Vorbereiding

Annemieke Kooten, stagiaire bij de NVG, was nauw betrokken bij de organisatie van de Nationale Open Golf Dag 2007. Ter voorbereiding stuurde zij een enquête naar de golfaccommodaties die nog niet

eerder aan het evenement hadden meegedaan.

Kooten: “Met deze enquête wilde ik achterhalen of golfbanen de Nationale Open Golfdag wel kenden en zo ja, waarom ze niet eerder hadden meegedaan. Ik heb de enquête samen met een marketingplan en een handboek aan de golfaccommodaties toegestuurd. Daarnaast ging er iedere één à twee weken een nieuwsbrief de deur uit naar de deelnemers. De eerste twee nieuwsbrieven gingen bovendien naar alle golfbanen, om de laatste twijfelaars over de streep te trekken. De nieuwsbrieven bevatten onder meer informatie van de NVG en tips en suggesties die de golfbanen aan de

NVG doorspeelden.”

### Promotiecampagne

De NVG wilde landelijke en regionale aandacht verkrijgen voor de Nationale Open Golfdag. Daarvoor was een campagnebudget van € 15.000 voorhanden. Kooten: “Om juist om te gaan met het budget heb ik eerst gekeken welke promotionele acties we wilden doorvoeren. Zo verkreeg ik zicht op het budget dat we konden besteden aan advertenties in landelijke en regionale kranten. Dat budget is uiteindelijk verdeeld over twee landelijke dagbladen en twee uitgeverijen van regionale kranten.

# Nationale Open Golfdag 2007

Om de juiste kranten te kiezen, heb ik vier opties gemaakt en bekeken welke relatief het goedkoopste was, maar wel met het meeste bereik. De opties kwamen voort uit de belangstelling van de golfbanen per provincie. Die verdeling zag er als volgt uit:

Provincies	Golfbanen
Noord-Brabant	14 banen
Gelderland	11 banen
Noord-Holland	10 banen
Zuid-Holland	9 banen
Limburg	5 banen
Drenthe/Zeeland	4 banen
Flevoland	3 banen
Friesland/Overijssel	2 banen
Utrecht	1 baan
Groningen	0 banen

Vervolgens heb ik de oplages per dagblad bekeken en de advertentietarieven opgevraagd. Aan de hand daarvan is de keuze gevallen op het Algemeen Dagblad, de Telegraaf, Wegener en HDC Media. Tenslotte moest ik bepalen welke dag het beste was voor het plaatsen van de advertenties. Uiteindelijk is besloten spreiding aan te brengen en op drie verschillende dagen te adverteren. Op woensdag 11 april is er geadverteerd in HDC Media, op donderdag 12 april in De Telegraaf en Algemeen Dagblad en op vrijdag 13 april in de Wegener Dagbladen. Een andere belangrijke

publieksgroep die de NVG wilde bereiken waren de golfers zelf. Dat gebeurde via verschillende golfijdschriften. GolfMedia BV heeft een artikel geschreven in Golf Nieuws en Golf Journaal, Golfweekly heeft een persbericht gepubliceerd en Regiogolf heeft een artikel op de cover van de krant gezet en aan de binnenzijde nog een paginagrote advertentie. Verder zijn alle regionale radiozenders benaderd met de vraag aandacht te schenken aan de Nationale Open Golfdag en in hun uitzendingen melding te maken van het evenement, het liefst op zaterdag 14 april. De gloednieuwe website [www.nationaleopengolfdag.nl](http://www.nationaleopengolfdag.nl) bevatte niet alleen ondersteunende informatie over het evenement, maar ook grappige golffilmpjes die bezoekers moesten trekken. De NVG bood de golfbanen ten slotte twee producten aan om de Nationale Open Golfdag te promoten. Accommodaties konden een spandoek bestellen dat zij elk jaar kunnen gebruiken ter aankondiging van de dag. De NVG heeft hen daarnaast in de gelegenheid gesteld hun posters en eventueel ander promotioneel drukwerk tegen gereduceerd tarief te laten drukken."

## Resultaten

De NVG heeft na de Nationale Open Golfdag wederom een enquête naar alle golfbanen gestuurd om te achterhalen hoe de activiteit per accommodatie is verlopen. De banen konden ook suggesties doen voor 2008. Kooten: "Voor 65% van de golfbanen was de Nationale Open Golfdag 2007 een succes. Dat kwam vooral doordat het daadwerkelijke bezoekersaantal de verwachtingen overtrof. Bij golfbanen die aangaven 'dat de dag niet zo'n groot succes was', kwam dat vooral doordat zij erg hoge verwachtingen van de bezoekers-aantallen hadden. Voor volgend jaar is het belangrijk dat golfbanen een reëel aantal bezoekers verwachten. De NVG moet daarbij aangeven wat reële verwachtingen zijn. Daarbij, als je veel bezoekers wilt krijgen, moet je de Nationale Open Golfdag wellicht zelf nog meer

promoten. Ruim 70% van de deelnemende golfbanen heeft aangegeven volgend jaar zeker weer mee te doen. De accommodaties hebben een voorkeur voor de zaterdag als dag waarop de Nationale Open Golfdag moet plaatshebben. Slechts een beperkt aantal golfbanen heeft aangegeven het evenement op zondag te willen organiseren. Het is van mening dan (nog) meer mensen te kunnen bereiken. Ook is er weinig concurrentie van andere sporten en vinden er minder wedstrijden op de golfbaan zelf plaats." De promotie van de Nationale Open Golfdag heeft geleid tot een top 3 aan promotie-uitingen: persberichten, spandoeken en flyers. Kooten: "Bijna alle banen hebben persberichten gestuurd naar de schrijvende pers. Dertig accommodaties hebben het spandoek besteld en veel golfbanen hebben op verschillende manieren flyers verspreid. Zo kregen

"Voor volgend jaar is het belangrijk dat golfbanen een reëel aantal bezoekers verwachten. De NVG moet daarbij aangeven wat reële verwachtingen zijn."

leden en greenfee spelers wervingsfolders mee en werden er flyers gestuurd naar bedrijven in de omgeving van de golfaccommodatie. Als directe resultaten van de Nationale Open Golfdag deelden veel golfbanen mee dat bezoekers meteen informatie hebben aangevraagd over beginnerscursussen, lessen en lidmaatschappen. Ook zijn er belangstellenden die zich hebben opgegeven voor lessen of lidmaatschappen."

## Verbeteringen

De NVG stelt inbreng van de golfaccommodaties met betrekking tot de organisatie van volgende Nationale Open Golfdagen zeer op prijs. In de enquête konden zij dan ook verbeterpunten vermelden. Kooten: "Het is goed te ervaren dat veel banen op een positieve manier meewerken aan de verbetering van de Nationale Open Golfdag. Als we de reacties bekijken, zien we onder meer dat golfbanen eerder op de hoogte willen zijn van de datum waarop het evenement plaatsheeft. De koppeling met de Nationale Sportweek beschouwen zij niet als een meerwaarde; het leverde in ieder geval niet genoeg (extra) publiciteit op. Over het ideale Open Dag moment lopen de meningen uiteen:

